

Пресс-релиз

## Стекло с нано-покрытием от SP Glass обеспечит комфорт жителей «Воробьёва Дома»

Премиальный жилой комплекс на Воробьёвых Горах получил стёкла с нано-покрытием от SP Glass с набором уникальных характеристик.

17.01.2017

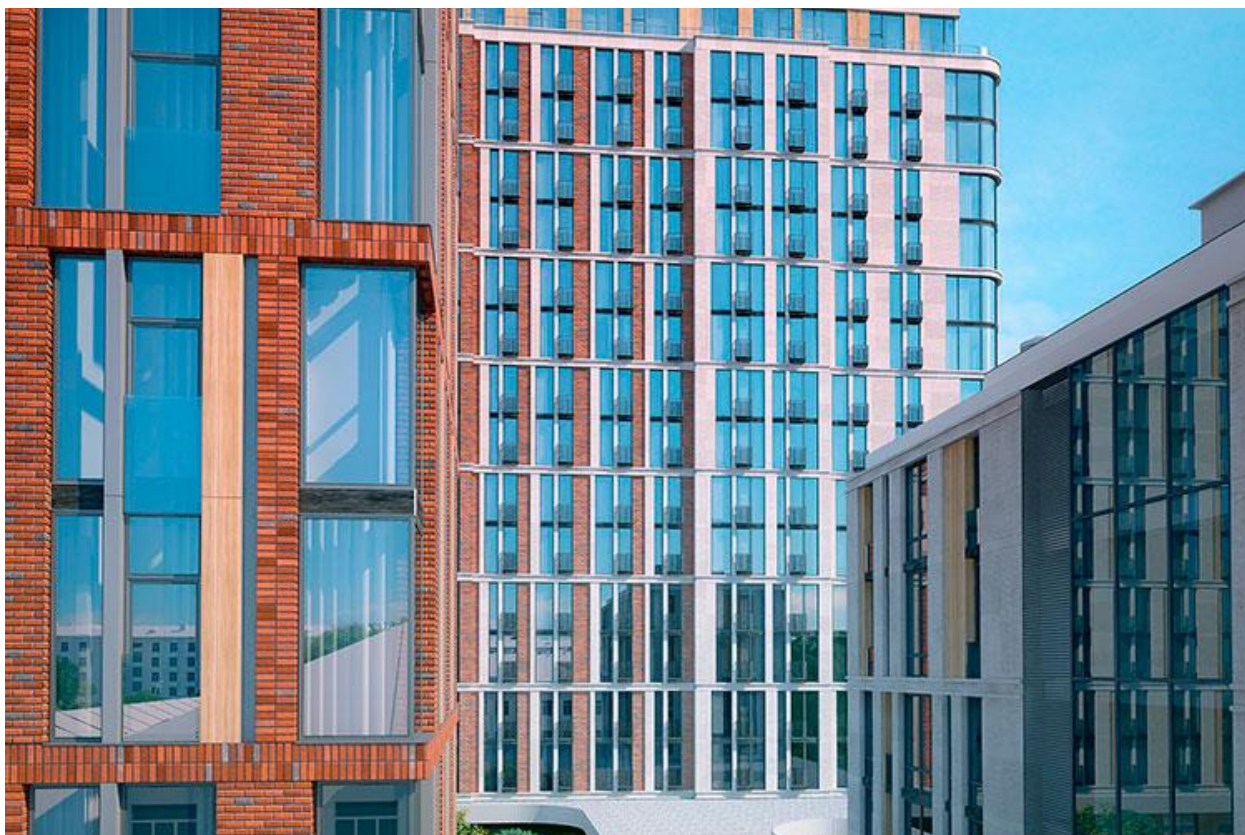


Группа компаний SP Glass – крупнейший российский производитель стекла и стеклопакетов с магнетронным нано-напылением, портфельная компания РОСНАНО – завершает проект по остеклению нового премиального жилого комплекса «Воробьёв Дом». На объекте используется стекло с двойным серебряным покрытием, обладающее набором уникальных характеристик.

«Воробьёв Дом» - проект компании MR Group – расположен по соседству с природным заказчиком «Воробьёвы Горы», между рек Сетунь и Москва, в 6 километрах от Кремля. Комплекс включает три разных по высоте жилых здания с квартирами площадью от 50 до 250 кв. м, досуговый центр для детей и паркинг на 285 мест.

Концепцию «Воробьёва Дома» разработало известное архитектурное бюро ADM. Фасады комплекса украшают панорамные витражи и благородное сочетание клинкерного кирпича, натурального камня и керамических панелей с текстурой дерева. Первые этажи жилых зданий объединяет общий вестибюль, выполненный в стиле органической архитектуры. Пространство внутреннего двора открывается в сторону живописной долины реки Сетунь и заповедника.

Для остекления комплекса застройщики выбрали стекло **Pilkington SunCool 66/33 Pro-T**, которое одновременно отвечает высоким стандартам безопасности, обладает максимальным светопропусканием и эффективно защищает помещения от холода зимой и солнечного жара летом, что особенно актуально для пентхаусов «Воробьёва Дома», в которых установлены панорамные окна.



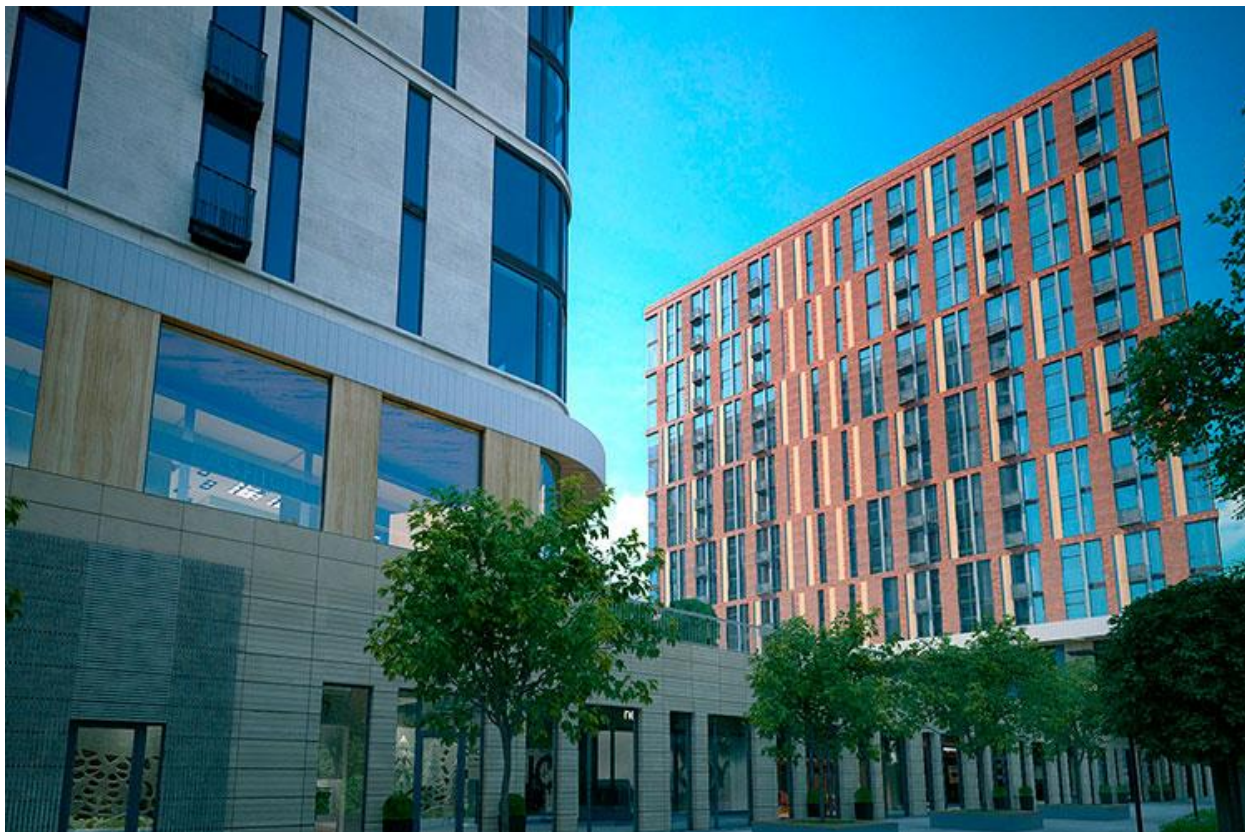
«Стекло Pilkington SunCool 66/33 Pro-T разработано специально для жилых архитектурных объектов. При всём наборе дополнительных функций, это стекло сохраняет высокую прозрачность, поэтому квартиры «Воробьёва Дома» будут прекрасно освещены в дневное время суток. Кроме того, у этого стекла высокие коэффициенты теплозащиты и солнечного фактора, благодаря чему в помещениях комплекса круглый год будет комфортная атмосфера: летом будет не жарко, а зимой будет не холодно», - **комментирует Юлия Латун, руководитель департамента архитектурных проектов компании «Пилкингтон Гласс», входящей в Группу SP Glass.**

Своими свойствами стекло Pilkington SunCool 66/33 Pro-T обязано магнетронному нано-покрытию, выполненному по технологии **Double Silver**. Это напыление содержит свыше 15 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 раз меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает набор уникальных характеристик, сохраняя высокую прозрачность.

«На проекте «Воробьёв Дом» используются стёкла Pilkington SunCool 66/33 Pro-T разной толщины – 6 мм, 8мм, 10мм, однако фасад смотрится единым, сложно различить, какой толщины остекление в той или иной части здания. Есть также элементы с моллированными стеклопакетами для более плавных переходов по сторонам фасада. Общая площадь остекления объекта составляет 15000 кв. м», - **дополняет Юлия Латун.**



Строительство комплекса «Воробьёв Дом» началось в 2015 году и сейчас переходит в финальную стадию. Согласно проектной документации, объект будет полностью завершён в третьем квартале 2017 года.



\*\*\*

**Группа компаний SP Glass** – лидер России и СНГ в разработке и производстве высококачественного стекла и стеклопакетов с магнетронным напылением для окон и фасадного остекления. Основана в 2012 году. Акционерами группы являются РОСНАНО, NSG Group (Япония), Glasswall и Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Группа объединяет компании «Пилкингтон Гласс» и ГК «СТИС», которые развивают производство энергосберегающей стекольной продукции для остекления жилых домов и общественных зданий: стекло Pilkington и Lifeglass, стеклопакеты STiS, Теплопакеты DS.

Продукцию SP Glass используют крупнейшие оконные и строительные компании в России и странах ближнего зарубежья. С 2016 года Группа экспортирует стекло с нанонапылением в Дубай, Ливан, Ирландию и Австралию.

Среди объектов, остеклённых с участием SP Glass, стадион «ФИШТ» в Сочи, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, Marriott Tverskaya Hotel Moscow, «Дом на Мосфильмовской» в Москве и крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным напылением, выполненным по технологии Double Silver. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики: беспрецедентный уровень светопропускания, превосходную теплоизоляцию и эффективную защиту от солнечного жара.

**Центральный офис SP Glass**

141446, г. Химки, ул. Ленинградская, стр. 25, Мебе One Khimki Plaza, 17 этаж.

Сайт: [spglass.ru](http://spglass.ru)

**Контакты для прессы:**

Кухтов Константин

SP Glass

[kukhtov.k@spglass.ru](mailto:kukhtov.k@spglass.ru)

+7 903 777-62-17