

Группа компаний SP Glass

Пресс-релиз
для НЕМЕДЛЕННОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Энергоэффективные стеклопакеты с нано-напылением приходят на смену низкоэмиссионным оконным решениям

Портфельная компания РОСНАНО «SP Glass» запустила производство бюджетных энергоэффективных стеклопакетов для пластиковых окон с выдающимися характеристиками по тепло- и солнцезащите, светопрозрачности и сроку службы.

11 мая 2017 года, Москва



Индустриальный холдинг SP Glass – портфельная компания РОСНАНО – запустил производство бюджетных энергоэффективных стеклопакетов Lifeglass для пластиковых окон, которые превосходят по характеристикам распространённые на российском рынке низкоэмиссионные стеклопакеты и столь же доступны по цене. Об этом компания объявила на прошедшем в апреле в Италии 13-м международном форуме производителей светопрозрачных конструкций – Форуме STiS-2017.

Окна со стеклопакетами Lifeglass обеспечат комфорт жителям квартир и частных домов любого типа. Они столь же многофункциональны, сколь и прозрачны. С ними в жилых помещениях будет тепло зимой, прохладно летом и светло в любое время года. Это позволит существенно сократить расходы на кондиционирование и отопление. При этом

использовать стеклопакеты Lifeglass можно не только при первичном остеклении, но и при замене старых пластиковых окон на новые.

Основу продукта составляет стекло модели Lifeglass, разработанное и произведённое на заводе Pilkington в Раменском районе Московской области – предприятии в составе холдинга SP Glass. Это стекло с магнетронным нано-напылением, выполненное по технологии Double Silver. В состав напыления входят просветляющие и закрепляющие слои, а также два слоя серебра, которые наделяют стекло беспрецедентными характеристиками по теплоизоляции, солнцезащите и светопрозрачности.

Стекло Double Silver производится на заводе Pilkington на одном из самых современных в мире коутеров – машин по нанесению покрытий на стекло. Стекло в коутере последовательно проходит через 22 вакуумные магнетронные камеры, внутри которых две «мишени» из определённых напыляемых материалов бомбардируются ионами инертного газа. Освобождённые таким образом атомы напыляемых материалов равномерно осаждаются на поверхность стекла и встраиваются в его кристаллическую решётку.

Многоступенчатая система контроля качества и удвоенное количество «мишеней» внутри магнетронных камер на коутере Pilkington гарантируют высокое качество стекла Double Silver и позволяют сделать этот высокотехнологичный продукт, который используется для остекления жилых комплексов и знаковых архитектурных объектов по всему миру, доступным для покупателя обычных окон ПВХ.

Непосредственно стеклопакеты Lifeglass производятся под контролем Группы компаний STiS – ещё одного предприятия в составе холдинга SP Glass.

«Стеклопакет Lifeglass многократно превосходит по ряду показателей распространённые на российском рынке низкоэмиссионные стеклопакеты: светопропускание – 75%, солнечный фактор – 49%, коэффициент эмиссии – 0,03%, при этом он столь же доступен по цене. Мы не сомневаемся, что в ближайшие два года Lifeglass полностью заменит собой любой другой низкоэмиссионный стеклопакет, став новым базовым энергоэффективным оконным решением для остекления квартир и частных домов – как на первичном, так и на вторичном рынке», – комментирует генеральный директор Группы компаний STiS Виталий Романеев.

Конец пресс-релиза

####

О холдинге SP Glass

Группа компаний SP Glass – лидер России и СНГ в разработке и производстве высококачественного стекла и стеклопакетов с магнетронным напылением для окон и фасадного остекления. Основана в 2012 году. Акционеры группы – РОСНАНО, NSG Group (Япония), Glasswall и Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Группа объединяет компании Pilkington и STiS, которые развивают производство энергосберегающей стекольной продукции для остекления жилых домов и общественных зданий: стекло Pilkington и Lifeglass, стеклопакеты STiS, Теплопакеты DS.

Продукцию SP Glass используют крупнейшие оконные и строительные компании в России и странах ближнего зарубежья. С 2016 года Группа экспортирует стекло с нанопылением в Дубай, Ливан, Ирландию и Австралию. В 2017 году в географию поставок вошли страны Южной Америки.

Среди российских объектов, остеклённых с участием SP Glass, стадион «ФИШТ» в Сочи, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, Marriott Tverskaya Hotel Moscow, «Дом на Мосфильмовской» в Москве и крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным напылением, выполненным по технологии Double Silver. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики: беспрецедентный уровень светопропускания, превосходную теплоизоляцию и эффективную защиту от солнечного жара.

Контактная информация

Константин Кухтов
Пресс-служба Группы компаний SP Glass (STiS, Pilkington)
тел. +7 903 777-62-17
e-mail: kukhtov.k@spglass.ru
сайт: www.spglass.ru