

Группа компаний SP Glass (STiS, Pilkington)

Пресс-релиз
04 октября 2017 года

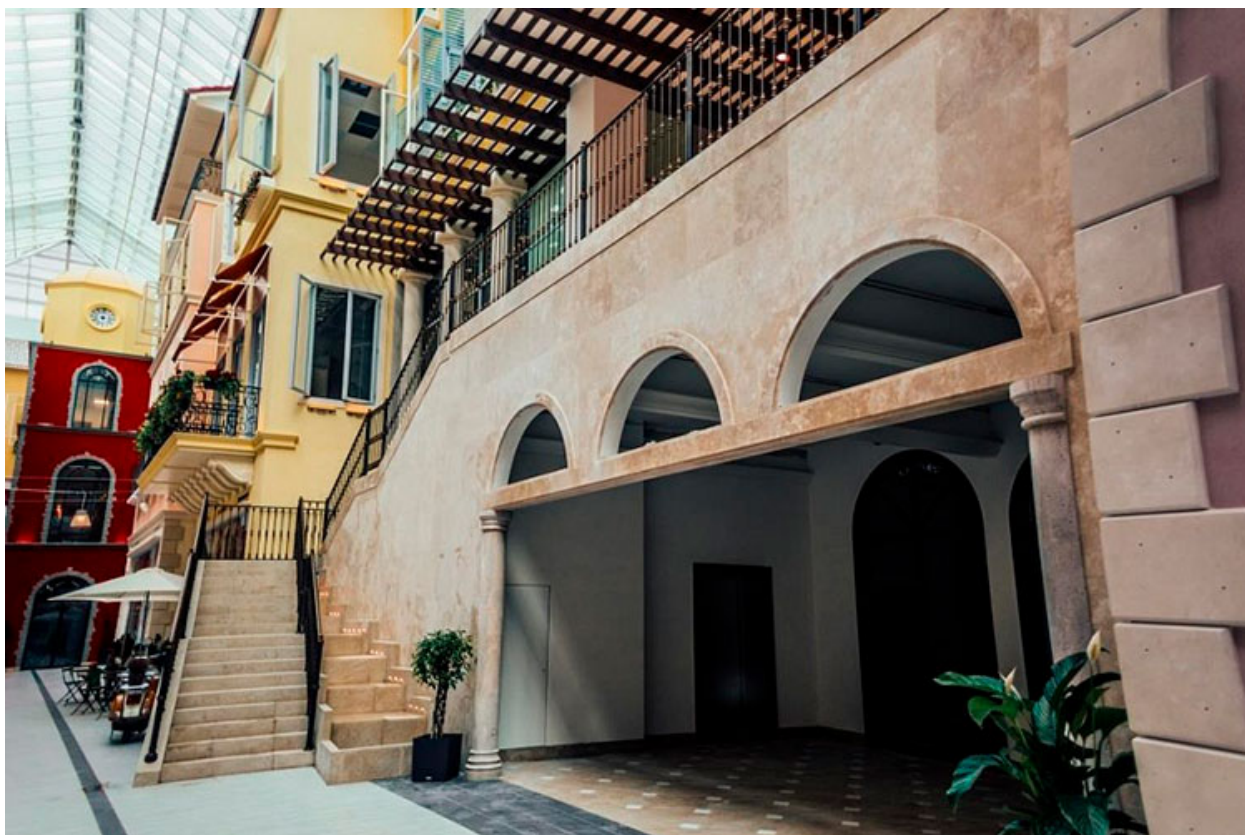
Ударопрочное стекло STiS в остеклении ТЦ VEGAS Кунцево



Группа компаний STiS, входящая в состав индустриального холдинга SP Glass, портфельной компании РОСНАНО, приняла участие в остеклении торгово-развлекательного комплекса VEGAS Кунцево, который открылся в Москве 21 сентября 2017 года.

VEGAS Кунцево – третий по счету проект сети тематических шопинг-моллов VEGAS компании Srocus Group. Грандиозное сооружение общей площадью 286 872 кв. м и торговой площадью 119 467 кв. м расположено на западе Москвы, между Можайским и Рублево-Успенским шоссе. Согласно данным «Сбербанка», одного из инвесторов проекта, стоимость постройки ТРК составила 300 млн долларов при себестоимости в пределах 1000 долларов за кв. м.

Проект VEGAS Кунцево разработало американское бюро Kling Stubbins. В нем сохраняется общая концепция ТРК VEGAS с тематическим дизайном и интеграцией целого города в пространство торгового комплекса. «Для нового VEGAS Кунцево мы выбрали Италию. – сказал на открытии ТРК Эмин Агаларов. – Он представляет собой комбинацию истории, архитектуры, шопинга и особенных эмоций». В центральном атриуме VEGAS Кунцево возвышается оригинальная копия Колизея, а коридоры и внутренние переходы имитируют итальянские дворики и улицы.



Особое значение архитекторы VEGAS Кунцево уделили размеру витрин и стеклянных элементов интерьера. Общая площадь остекления внутренних помещений ТРК превышает 5000 кв. м. В остеклении применялись различные виды ударопрочного стекла STiS.

«Безопасность посетителей и эстетичный вид – два главных условия, которые выполнили архитекторы и строители VEGAS Кунцево, выбрав для остекления объекта стекольную продукцию компании STiS. Для ограждений, перегородок и витрин магазинов VEGAS Кунцево были изготовлены прозрачные и частично крашенные закаленные стёкла толщиной 12 и 10 мм. Это стекло не разрушится от сильных ударов металлическими предметами, а под воздействием огромной ударной волны рассыплется на мелкие неострые осколки, которые не поранят посетителей», – комментирует куратор проекта, ведущий менеджер направления архитектурно-проектного остекления ГК СТiС Михаил Геворкян.



© Фотоматериалы: Crocus Group

Конец пресс-релиза

####

О холдинге SP Glass

Холдинг SP Glass – лидер России и СНГ в разработке и производстве высокотехнологичной стекольной продукции – стёкол и стеклопакетов с магнетронным нанопылением для окон и фасадного остекления. Основан в 2012 году. Акционеры холдинга – РОСНАНО, NSG Group (Япония), Glasswall и Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Холдинг объединяет компании «Пилкингтон Гласс» и «СТиС», которые развивают производство энергосберегающей стекольной продукции для остекления жилых домов и общественных зданий: стекло Pilkington и Lifeglass, стеклопакеты STiS, Теплопакеты DS.

Продукцию SP Glass используют крупнейшие оконные и строительные компании в России и странах ближнего зарубежья. С 2016 года холдинг экспортирует стекло с нанопылением в Дубай, Ливан, Ирландию и Австралию. В 2017 году в географию поставок вошли страны Южной Америки.

Среди российских объектов, остеклённых с участием SP Glass – стадион «ФИШТ» в Сочи, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, Marriott Tverskaya Hotel Moscow, «Дом на Мосфильмовской» в Москве и крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным напылением, выполненным по технологии Double Silver. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики: беспрецедентный уровень светопропускания, превосходную теплоизоляцию и эффективную защиту от солнечного жара.