

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Производители светопрозрачных конструкций обсудили будущее отрасли на Форуме STiS в Батуми

На Форуме STiS 2018 собрались более 250 представителей отрасли светопрозрачных конструкций и рынка недвижимости из России и стран СНГ.

19 апреля 2018 года, Батуми, республика Аджария, Грузия

13-16 апреля в Батуми, Грузия, проходил 14-й международный форум производителей светопрозрачных конструкций – Форум STiS 2018. На форуме собрались более 250 владельцев и топ-менеджеров крупнейших оконных компаний, производителей комплектующих, а также влиятельных представителей рынка недвижимости из России, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Узбекистана и Украины.

Они обсудили текущее состояние оконной отрасли, проанализировали изменения в потребительских предпочтениях и структуре потребления, которые произошли в период экономического кризиса, изучили рекламные и маркетинговые тренды в розничном сегменте оконного бизнеса и определили перспективы развития рынка в 2018-2020 гг.

Деловую программу форума открыл директор по маркетингу группы компаний SP Glass **Антон Сулин**. Он представил обновленный рейтинг крупнейших оконных производителей России по обороту – «Рейтинг F50», который впервые был продемонстрирован на Форуме STiS 2017 в Италии. Комментируя изменения в рейтинговой таблице, которые прошли за минувший год, Антон Сулин сказал: «За 2016-2017 гг. размер оконного рынка России вырос на 0,2 млн кв. м и достиг 37 млн кв. м. Доля рынка ТОП3 оконных производителей увеличилась с 5,0% до 6,4%, доля ТОП10 увеличилась соответственно с 13,9% до 16,5%, доля ТОП50 – с 35,4% до 40,5%. При сохранении тренда, суммарная доля ТОП 50 уже в конце этого года составит 46%, а суммарная доля ТОП 3 – 8%. В начале 2019 года, не считая мелких производителей, на российском рынке будут работать менее 1000 оконных компаний. И это только начало консолидационных процессов. Впереди большие переделы отрасли».

Рабочую сессию, посвященную современному потребителю, открыл **Йозеф Лео Бекхофф**, генеральный директор VEKA Rus, которая в этом году стала генеральным спонсором форума. На примере компании VEKA он рассказал, как трансформируется крупный бизнес под влиянием меняющихся потребительских предпочтений.

С докладом о сдвигах в потреблении, произошедших в период с 1991 г. по 2017 г., выступила **Наталья Зубаревич**, экономико-географ, профессор МГУ, директор региональной программы независимого института социальной политики. О демографической ситуации в стране и портрете современной молодежи участникам форума рассказала **Екатерина Шульман**, политолог, доцент кафедры государственного управления Института общественных наук РАНХ и ГС при Президенте РФ. Тему «поколения Z», но уже с точки зрения оконного бизнеса продолжила руководитель группы компаний IVAPER **Светлана Иванова**. С презентациями о современных технологиях в отрасли светопрозрачных конструкций выступил уполномоченный представитель торговой марки Ахог в России **Максим Скляр**.

Завершила первый день форума панельная дискуссия в формате «ток-шоу», в которой приняли участие представители ТОП10 крупнейших оконных компаний России: **Денис Семиглазов**, генеральный директор компании «Оконный континент» (№4 в «Рейтинге F50»), **Юрий Выдманов**, учредитель компании «Оконный континент» (№4 в «Рейтинге F50»), **Игорь Горбунов**, коммерческий директор компании «БиМакс» (№7 в «Рейтинге F50»), **Андрей Филоненко**, владелец и генеральный директор компании «Экоокна» (№1 в «Рейтинге F50»), **Артем Мальцев**, со-учредитель компании «Стеклодом» (№2 в «Рейтинге F50»).

Второй день форума начался с выступления **Алексея Захарьева**, эксперта в области гражданского права, руководителя юридической службы группы компаний SP Glass, который рассказал о судебной практике, связанной с потребительским экстремизмом на оконном рынке. О том, как оконным компаниям поддерживать репутацию в эпоху интернета, рассказал **Дмитрий Сидорин**, основатель «Сидорин Лаб», заведующий кафедрой интернет-технологий Университета «Синергия».

Прозвучали доклады генерального директора ООО «РОТО ФРАНК» **Виктора Мелихова** и директора департамента ПВХ-систем и фурнитуры Schüco **Игоря Изверского**. Финальным аккордом стали выступления специальных гостей форума – **Сергея Румянцева**, экс-топ-менеджера «Билайн» и сети «Связной», основателя и генерального директора Enter, и **Гавриила «Гавра» Гордеева**, шоумена, медиаменеджера, директора телеканала «ТНТ4», генерального продюсера «Comedy Radio».

Насыщенную деловую программу форума соразмерно компенсировали культурные вечера в живописных локациях Батуми. Участники по достоинству оценили грузинское гостеприимство, национальную кухню и выступления музыкальных гостей: маленьких представителей академического ансамбля **«Эрисиони»**, популярной музыкальной группы **«Мгзавреби»**, государственного академического ансамбля песни и танца **«Пустави»**, пианиста-виртуоза **Гиги «Pianoman»**, джаз-бэнда **«San Remo»** и дуэта **«Asea sool»**.

Форум STiS – знаковая бизнес-площадка, которая ежегодно с 2005 года объединяет и располагает к продуктивному диалогу владельцев и топ-менеджеров крупнейших предприятий отрасли светопрозрачных конструкций, а также влиятельных представителей рынка недвижимости и инвестиционных структур из России и ближнего зарубежья. За 14 лет мероприятия посетили свыше 3500 бизнесменов.

Организаторы и партнеры Форума STiS 2018:

Организатор и главный финансовый партнер – группа компаний SP Glass
Генеральный спонсор – компания VEKA Rus
Спонсоры - Axor, Ivaper, Schüco, Meesenburg, Roto Frank, Profildekor, Siegenia
Стратегические партнеры – АО «РОСНАНО», оконная премия WinAwards
Генеральный информационный партнер – «Бизнес-журнал»
Главный интернет-партнер – ИА «Строительство»
Информационные партнеры – телеканал ПРО Бизнес, портал tybet.ru, Промышленный еженедельник, BIGRUSSIA, Строительная газета, Главная тема, Агентство новостей «Строительный бизнес», Отраслевой журнал «Строительство»

Официальный сайт форума: <http://forum.stis.ru>

Контакты для СМИ:

Константин Кухтов
Специалист по связям с общественностью Группы компаний SP Glass
141402, Россия, г. Химки, ул. Ленинградская, д. 25, Мебе One Khimki Plaza, 17 этаж
Моб. +7 (903) 777-62-17
kukhtov.k@spglass.ru

Справка о группе компаний SP Glass:

Группа компаний SP Glass – лидер России и СНГ в разработке и производстве высокотехнологичной стекольной продукции – стёкол и стеклопакетов с магнетронным нанонапылением для окон и фасадного остекления. Основан в 2012 году. Акционеры холдинга – РОСНАНО, NSG Group (Япония), Glasswall и Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Группа объединяет компании «Пилкингтон Гласс» и «СТиС», которые развивают производство энергосберегающей стекольной продукции для остекления жилых домов и общественных зданий: стекло Pilkington и Lifeglass, стеклопакеты STiS, Теплопакеты DS.

Продукцию SP Glass используют крупнейшие оконные и строительные компании в России и странах ближнего зарубежья. С 2016 года группа экспортирует стекло с нанонапылением в Дубай, Ливан, Ирландию и Австралию. В 2017 году в географию поставок вошли страны Южной Америки.

Среди российских объектов, остеклённых с участием SP Glass – аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону, стадион «ФИШТ» в Сочи, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, Marriott Tverskaya Hotel Moscow, «Дом на Мосфильмовской» в Москве и крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным напылением, выполненным по технологии Double Silver. Это покрытие содержит свыше 17 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики: беспрецедентный уровень светопропускания, превосходную теплоизоляцию и эффективную защиту от солнечного жара.