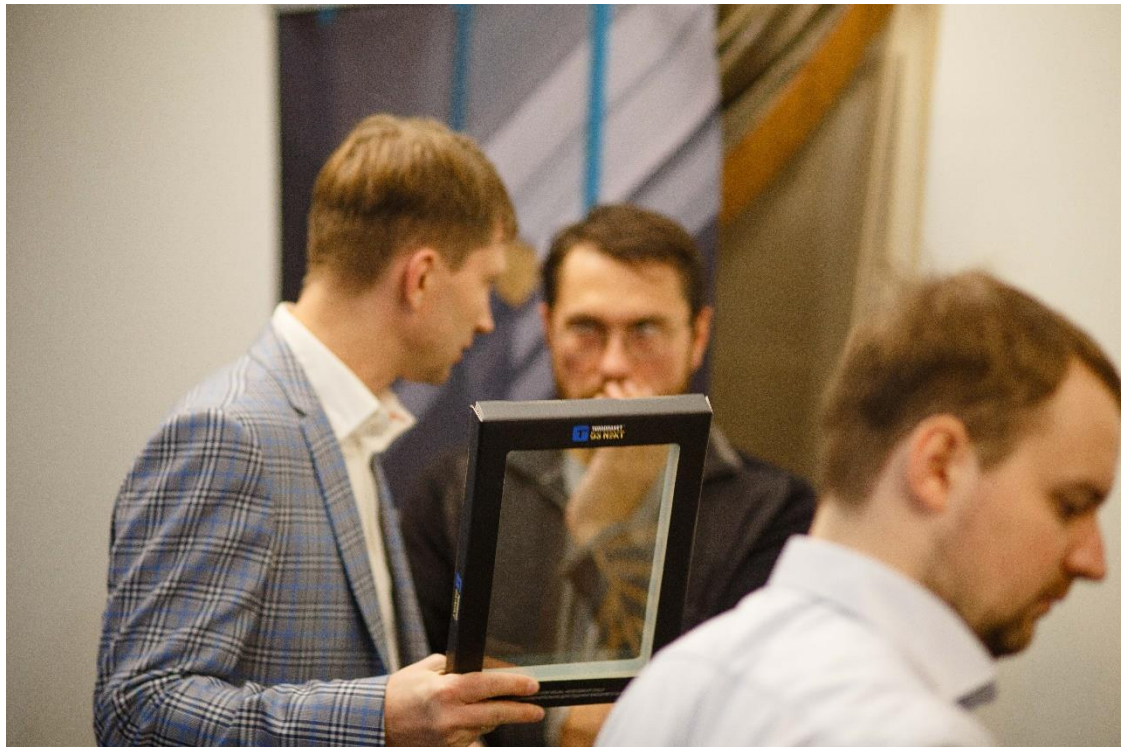


06 ноября 2019 г.

Пресс-релиз

«Око за окна»: Теплопакет DS NEXT на показе первого оконного мюзикла в Санкт-Петербурге

1 ноября на Ленфильме состоялся показ первого в мире оконного мюзикла «Око за окна», снятый режиссером Аленой Михайлиной при поддержке компаний «Окна Петербурга» и Века. Партнером показа стала группа компаний STiS, представившая гостям мероприятия новинку этого года – Теплопакет DS NEXT.



На фото: Вячеслав Ганцев (SP Glass) презентует Теплопакет DS NEXT

1 ноября в кинотеатре в кинотеатре при киностудии «Ленфильм» собралось более 200 человек: партнеры-поставщики, клиенты, сотрудники компании «Окна Петербурга», организовавшей показ первого в мире оконного мюзикла «Око за Окна». Его сняла молодой режиссер выпускница СПбГИКиТ Алена Михайлина при поддержке компаний Века, «Окна Петербурга» и лично Даниэля Паредеса.



На фото Даниэль Паредес («Окна Петербурга»)

«Когда Алена Михайлина и Рустам Хайретдинов (*продюсер мюзикла* – прим. Автора) пришли к нам офис с презентацией мюзикла, то, честно говоря, я ничего не понял, кроме одного – проект будет жить, потому что, сделав его, мы сможем сразу решить много добрых дел, – вспоминает Даниэль Паредес, генеральный директор «Окна Петербурга». – Во-первых, поможем ребятам – ведь мюзикл – это отличная визитная карточка, которая открывает еще шире двери в мир успеха. Во-вторых, создадим настроение будущим клиентам, так как покупка окон это, как правило, доброе и позитивное событие, а мюзикл как раз вызовет улыбки на лицах Санкт-петербуржцев. В-третьих, покажем бизнес среде, что в каждом из нас живет художник и не надо бояться экспериментировать, ведь творчество это возможность расширить горизонты и поддержать молодые таланты».



На фото: режиссер Алена Михайлина (слева) с коллегами по фильму

Мюзикл рассказывает об истории любви двух сотрудников компании, состоящих в противостоящих друг другу кланах: одни борются за то, чтобы окно в офисе всегда было открыто, другие – за то, чтобы поскорее его закрыть. Помирить враждующих удалось «Окнам Петербурга», установивших в офисе современное окно. Новый формат продактплейсмента оценили на Международном фестивале корпоративных и телевизионных фильмов Cannes Corporate Media&TV Awards в Каннах, и фильм «Око за окна» получил награду «Серебряного дельфина» в номинации «Лучшее в корпоративных медиа и телевидении года», категория «Студенческие фильмы».



На фото: Вячеслав Ганцев (SP Glass)

«Око за окна» – не единственный фильм, который увидели зрители в этот день на Ленфильме. Предварял показ мюзикла видеоролик, снятый компанией SP Glass в поддержку нового продукта компании STiS – Теплопакета DS NEXT. Презентовал видеоролик Вячеслав Ганцев, продакт-директор компании SP Glass: «Новый Теплопакет – это глубокий апгрейд уже известного продукта Теплопакет DS. Он не только потребовал замены двух ключевых компонентов Теплопакета – стекла и рамки, но и серьёзных инвестиций в оборудование и изменения способа сборки. В результате новый Теплопакет, который мы назвали DS Next, получил совершенно реальные выгоды для покупателя. Первое – новейшее стекло Lifeglass Plus с лучшим в России балансом светопропускания, энергосбережения и солнечной защиты, и максимально нейтральным цветом. Это стекло мы продаем в Европу, и Теплопакет DS NEXT – эксклюзивный продукт, в котором представлено это стекло в России. Второе – единственный реальный способ поднять в разы и надёжность пакета, и герметичность рамки, - автоматизированная сборка. Мы добились этого за счёт покупки очень дорогого робота для сборки полимерной рамки путём гнутья. То есть теперь пакеты комплектуются теплой рамкой, не собранной вручную, а теплой рамкой, у которой цельный контур. А это означает три вещи – эстетическая точность сборки, герметичность, и долговечность».

Ссылка на видео https://www.youtube.com/watch?v=_C4kEpsTxcM&feature=youtu.be

####

О группе компаний SP Glass

Группа компаний SP Glass создана в апреле 2012 г. Она объединяет два крупнейших российских предприятия по разработке и производству стёкол и стеклопакетов для окон и фасадов – «Пилкингтон Гласс» и «СТиС». Инвесторами группы выступают компания Glasswall (Россия), японская корпорация NSG Group (владелец бренда Pilkington) и Европейский банк реконструкции и развития.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным нанонапылением, выполненным по технологии Double Silver™. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв различных металлов, включая два слоя серебра. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, оно не видно человеческому глазу, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики по энергоэффективности, солнцезащите и светопрозрачности.

Продукция SP Glass обеспечивает комфорт в квартирах, частных домах, коммерческих и общественных зданиях в 43 регионах России и в 33 странах мира. К началу 2019 года в географию экспортных поставок группы входят: Австралия, Армения, Азербайджан, Бахрейн, Белоруссия, Болгария, Гондурас, Грузия, Индия, Иордания, Иран, Ирландия, Казахстан, Катар, Кипр, Киргизия, Корея, Латвия, Ливан, Литва, Мексика, Молдова, Новая Зеландия, ОАЭ, Польша, Сингапур, США, Тайвань, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия и Эстония.

Среди знаковых российских объектов, остекленных с участием SP Glass, – аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону, стадион «ФИШТ» в Сочи, башня «Федерация» в Москва-Сити, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, элитный жилой комплекс «Воробьев Дом» и «Дом на Мосфильмовской» в Москве, крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Контакты для СМИ:

Кухтов Константин
Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью
тел. +7 (903) 777-62-17
email: kukhtov.k@spglass.ru

Белокурова Ксения
Специалист по связям с общественностью
тел. +7 (926) 342-74-21
email: belokurova.k@spglass.ru