

ПРЕСС-РЕЛИЗ
Баку, 12.12.2017

Группа SP Glass утвердила планы развития на 5 лет

9-12 декабря в Баку состоялась конференция SP Glass, на которой были подведены итоги работы группы за прошедшие 5 лет и объявлена стратегия ее развития в 2018-2022 гг.

Следующие 5 лет ресурсы и усилия предприятий в составе SP Glass будут направлены на создание совместных продуктов, повышающих качество жизни конечного потребителя.

В этих целях запланирован ряд инвестиционных проектов по развитию имеющихся и созданию новых производственных и логистических площадок. Разработаны мероприятия по улучшению потребительских свойств текущего товарного ряда и выводу на российский и зарубежные рынки новых продуктов. В каждом рыночном сегменте группа сформирует товаропроводящие цепочки и на условиях долгосрочного, взаимовыгодного и взаимодополняющего сотрудничества предложит участвовать в них другим участникам рынка.

Приоритетным направлением кадровой политики SP Glass в 2018-2022 гг. станет объединение коллективов предприятий группы в команду с общей корпоративной культурой. Будут разработаны и внедрены единые системы обучения, мотивации и карьерного роста. Для каждого сотрудника будут созданы дополнительные возможности для самореализации и профессионального развития.

Справка о группе компаний SP Glass:

Группа SP Glass – лидер России и СНГ в разработке и производстве высокотехнологичной стекольной продукции – стёкол и стеклопакетов с магнетронным нанонапылением для окон и фасадного остекления. Основан в 2012 году. Акционеры холдинга – РОСНАНО, NSG Group (Япония), Glasswall и Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Группа объединяет компании «Пилкингтон Гласс» и «СТиС», которые развивают производство энергосберегающей стекольной продукции для остекления жилых домов и общественных зданий: стекло Pilkington и Lifeglass, стеклопакеты STiS, Теплопакеты DS.

Продукцию SP Glass используют крупнейшие оконные и строительные компании в России и странах ближнего зарубежья. С 2016 года группа экспортирует стекло с нанонапылением в Дубай, Ливан, Ирландию и Австралию. В 2017 году в географию поставок вошли страны Южной Америки.

Среди российских объектов, остеклённых с участием SP Glass – аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону, стадион «ФИШТ» в Сочи, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, Marriott Tverskaya Hotel Moscow, «Дом на Мосфильмовской» в Москве и крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным напылением, выполненным по технологии Double Silver. Это покрытие содержит свыше 17 слоёв толщиной менее 20 нанометров, два из которых серебряные. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики: беспрецедентный уровень светопропускания, превосходную теплоизоляцию и эффективную защиту от солнечного жара.

Контакты для СМИ:

Константин Кухтов

Специалист по связям с общественностью Группы компаний SP Glass

141402, Россия, г. Химки, ул. Ленинградская, д. 25, Мебе One Khimki Plaza, 17 этаж

Моб. +7 (903) 777-62-17

kukhtov.k@spglass.ru