

22 октября 2019 г.

## Пресс-релиз

### Всесезонное стекло Lifeglass: все, что нужно знать о продукте в новом обучающем видео от Pilkington



*На официальной странице Pilkington Glass Russia появился новый обучающий ролик, посвященный всесезонному стеклу Lifeglass. О характеристиках стекла и его отличии от других стекольных продуктов в этом классе рассказывает продакт-менеджер SP Glass Вячеслав Ганцев.*

Всесезонное стекло Lifeglass обладает беспрецедентными светотехническими и теплозащитными характеристиками. Стекло Lifeglass® производится с применением передовой технологии нанесения вакуумно-магнетронного напыления с двойным слоем серебра на самом современном европейском оборудовании.

Инновационная технология Double Silver (двойной слой серебра) придает стеклу уникальные потребительские свойства. Многоступенчатая высокотехнологичная система контроля гарантирует продукту Lifeglass® Plus качество мирового уровня.

Благодаря многослойному нанонапылению Double Silver стекло Lifeglass сохраняет тепло в помещении в холодное время года, защищает дом от перегрева в солнечные дни, при этом без потерь пропускает свет внутрь помещения.

Продакт-менеджер SP Glass Вячеслав Ганцев подробно рассказывает, в чем отличие стекла Lifeglass от низкоэмиссионного и multifunctional стекла, а также раскрывает секреты производства всепогодного стекла Lifeglass.

Ссылка на видео <https://www.youtube.com/watch?v=qhMjJQs94EQ&feature=youtu.be>

####

### **О группе компаний SP Glass**

Группа компаний SP Glass создана в апреле 2012 г. Она объединяет два крупнейших российских предприятия по разработке и производству стёкол и стеклопакетов для окон и фасадов – «Пилкингтон Гласс» и «СТиС». Инвесторами группы выступают компания Glasswall (Россия), японская корпорация NSG Group (владелец бренда Pilkington) и Европейский банк реконструкции и развития.

Флагманские продукты SP Glass – стёкла и стеклопакеты с магнетронным нанонапылением, выполненным по технологии Double Silver™. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв различных металлов, включая два слоя серебра. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, оно не видно человеческому глазу, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики по энергоэффективности, солнцезащите и светопрозрачности.

Продукция SP Glass обеспечивает комфорт в квартирах, частных домах, коммерческих и общественных зданиях в 43 регионах России и в 33 странах мира. К началу 2019 года в географию экспортных поставок группы входят: Австралия, Армения, Азербайджан, Бахрейн, Белоруссия, Болгария, Гондурас, Грузия, Индия, Иордания, Иран, Ирландия, Казахстан, Катар, Кипр, Киргизия, Корея, Латвия, Ливан, Литва, Мексика, Молдова, Новая Зеландия, ОАЭ, Польша, Сингапур, США, Тайвань, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия и Эстония.

Среди знаковых российских объектов, остекленных с участием SP Glass, – аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону, стадион «ФИШТ» в Сочи, башня «Федерация» в Москва-Сити, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, элитный жилой комплекс «Воробьев Дом» и «Дом на Мосфильмовской» в Москве, крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

### **Контакты для СМИ:**

Кухтов Константин  
Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью

тел. +7 (903) 777-62-17  
email: [kukhtov.k@spglass.ru](mailto:kukhtov.k@spglass.ru)

Белокурова Ксения  
Специалист по связям с общественностью  
тел. +7 (926) 342-74-21  
email: [belokurova.k@spglass.ru](mailto:belokurova.k@spglass.ru)