

28 октября 2019 г.

## Пресс-релиз

### Стеклопакет Lifeglass и «Дачный ответ» на НТВ: гостиная в японском стиле

Гостиная-хокку с бамбуковым камином – объект нового выпуска передачи «Дачный ответ» на НТВ, вышедшей в эфир 20 октября. Творческой группе Model\_Vanova предстояло трансформировать двухуровневую гостиную в доме, построенном по японскому проекту. Светопрозрачными конструкциями занимались компании «Окна в дом», STiS и Pilkington.



Дизайнеры Александр Колганов и Евгения Щепенюк из творческой группы Model\_Vanova признаются, что чаще всего герои передачи «Дачный ответ» на НТВ просят о визуальном увеличении пространства и впустить в помещение больше природы и света. Панорамное остекление – один из самых выигрышных способов добиться запрашиваемого результата.



Но конструктивные особенности дома не позволили сделать остекление в пол, поэтому авторы проекта решили максимально увеличить мансардное окно, а также заменить остекление первого этажа.



Чтобы в помещении было комфортно находиться и зимой, и летом в окнах вставили энергосберегающие стеклопакеты Lifeglass<sup>®</sup>, стекло для которых изготовили на заводе Pilkington Glass Russia по технологии Double Silver<sup>®</sup>. Покрытие состоит из множества слоев (два из которых серебряных), каждый из них выполняет свою функцию – теплоизоляции, защиты от солнечного жара и ультрафиолета.



Специалисты компаний «Окна в дом», которая занималась заменой окон, и STiS, изготовившие стеклопакеты, опираясь на дизайнерские чертежи, разработали индивидуальное остекление, повысив при этом показатели энергоэффективности и теплоизоляции новой гостиной.

Ссылка на видео <https://www.youtube.com/watch?v=tEEVoqySNww>

####

### **О группе компаний SP Glass**

Группа компаний SP Glass создана в апреле 2012 г. Она объединяет два крупнейших российских предприятия по разработке и производству стёкол и стеклопакетов для окон и фасадов – «Пилкингтон Гласс» и «СТиС». Инвесторами группы в разное время выступали компания Glasswall (Россия), японская корпорация NSG Group (владельцы

бренда Pilkington), корпорация РОСНАНО и Европейский банк реконструкции и развития.

Флагманские продукты SP Glass – стекла и стеклопакеты с магнетронным нанонапылением, выполненным по технологии Double Silver®. Это покрытие содержит свыше 15 слоёв различных металлов, включая два слоя серебра. Общая толщина покрытия в 1000 меньше, чем у листа бумаги, оно не видно человеческому глазу, но с ним стекло обретает выдающиеся характеристики по энергоэффективности, солнцезащите и светопрозрачности.

Продукция SP Glass обеспечивает комфорт в квартирах, частных домах, коммерческих и общественных зданиях в 43 регионах России и в 33 странах мира. К началу 2019 года в географию экспортных поставок группы входят: Австралия, Армения, Азербайджан, Бахрейн, Белоруссия, Болгария, Гондурас, Грузия, Индия, Иордания, Иран, Ирландия, Казахстан, Катар, Кипр, Киргизия, Корея, Латвия, Ливан, Литва, Мексика, Молдова, Новая Зеландия, ОАЭ, Польша, Сингапур, США, Тайвань, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия и Эстония.

Среди знаковых российских объектов, остекленных с участием SP Glass, – аэропорт «Платов» в Ростове-на-Дону, стадион «ФИШТ» в Сочи, башня «Федерация» в Москва-Сити, станции и пересадочные узлы Московского центрального кольца, элитный жилой комплекс «Воробьев Дом» и «Дом на Мосфильмовской» в Москве, крупнейший в Европе торгово-развлекательный комплекс «Авиапарк» в Москве.

#### **Контакты для СМИ:**

Кухтов Константин  
Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью  
тел. +7 (903) 777-62-17  
email: [kukhtov.k@spglass.ru](mailto:kukhtov.k@spglass.ru)

Белокурова Ксения  
Специалист по связям с общественностью  
Тел. +7 (926) 942-74-21  
Email: [belokurova.k@spglass.ru](mailto:belokurova.k@spglass.ru)